



Pitch, Pitch, Pitch! StartupCon ermöglicht Chance auf 1 Million Dollar

Köln, 17.08.2017. Im Rahmen der diesjährigen StartupCon, die am 11. Oktober 2017 in der Kölner LANXESS Arena stattfindet, bekommen Startups die Möglichkeit an einem internationalen Pitch in den USA teilzunehmen und einen 1 Million Dollar Investitionspreis abzuräumen. Zwei Optionen zur Teilnahme stehen mit dem „Elevator Pitch“, der auf einer eigens kreierten App – CREACE, kostenlos für Apple und Android – beruht, und dem „Pitch of the Day“ zur Verfügung.

Ziel und Traum eines jeden Startups ist es, einen Investor zu finden und so, mit möglichst viel Kapital, das eigene Unternehmen zu pushen. Auf der StartupCon können Gründer dieser Vision einen entscheidenden Schritt näherkommen und sich für die Teilnahme am Startup World Cup qualifizieren. Diese globale Konferenz ist zugleich ein Wettbewerb, bei dem sich die Sieger aus ca. 30, im Voraus stattgefundenen internationalen/regionalen Wettkämpfen, gegeneinander behaupten müssen. Eine prominente Fachjury – bestehend aus international erfolgreichen Investoren und Branchenkennern – entscheidet am 11. Mai 2018 in San Francisco über die Vergabe des 1 Million Dollar Investitionspreises.

Der Weg zu 1 Million Dollar

Gründer haben, im Rahmen der StartupCon, die doppelte Chance sich für die Teilnahme an der regionalen Qualifikation des 1 Million Dollar Pitch zu qualifizieren. Hier geht's zum Video:

<https://youtu.be/gyK5PmzfCbg>

Vorab: Elevator Pitch – die kostenlose App CREACE herunterladen, Pitch-Video drehen und online teilen. Sobald das persönliche Pitch-Video im Kasten und auf der StartupCon Videowall gepostet worden ist, ist es für die komplette Community sichtbar. Mit Hilfe von Likes und Hashtags, die auf Facebook gesammelt werden können, steigert das Startup seine Gewinnchancen auf 1.000 Euro. Diese werden monatlich, an das Startup mit dem erfolgreichsten Video, ausgezahlt. Das absolute Highlight: Durch das Ausfüllen eines zusätzlichen Formulars erhöhen Startups ihre Chancen für die Qualifikation und Teilnahme an der regionalen Qualifikation des 1 Millionen Dollar Pitch im Rahmen der StartupCon 2017.

Währenddessen: Pitch of the Day – Pitch Deck erstellen und über ein Kontaktformular auf www.startupfinder.de/startupcon hochladen. Im nächsten Schritt scannen und selektieren – je nach Interessensbereich und Portfolio – Investoren aus allen Bereichen der Wirtschaft die Pitch Decks. Am 11. Oktober bekommen die Startups dann bei persönlichen 15-Minuten One-to-One Gesprächen, in den 50 Logen der LANXESS Arena, die Möglichkeit ihre Ideen zu präsentieren und Investoren für sich zu gewinnen. Ein besonderer Anreiz: die drei überzeugendsten und innovativsten Startups qualifizieren sich für die Teilnahme an der regionalen Qualifikation des 1 Million Dollar Pitch am 11. Oktober 2017.

Finale: Die regionale Qualifikation des 1 Million Dollar Pitch ist die Chance auf ein Ticket nach San Francisco und einen der begehrten Wettbewerbsplätze für 1 Million Dollar in Form eines Investitionspreises.

Tickets für die vierte StartupCon am 11. Oktober 2017 in der Kölner LANXESS Arena gibt es für interessierte Gründer – inklusive aller Vorträge und Workshops – ab 69€. Studenten bekommen einen Rabatt und erhalten ihr Ticket für nur 19€. Investoren zahlen ab 199€ für den Zugang zu allen Vorträgen sowie Workshops und der StartupExpo. Unternehmer können ab 249€ das komplette Angebot der Veranstaltung nutzen. Erhältlich unter www.startupcon.de/tickets



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Veranstalter:
Business-On Christian Weis GmbH

Pressekontakt:
Ralf Bruestle, Media24All UG,
r.bruestle@media24all.de

Über die StartupCon

Die einmal jährlich in Köln stattfindende StartupCon ist Europas größte Tageskonferenz. 2014 ins Leben gerufen, entwickelte sich die Veranstaltung in den vergangenen vier Jahren zu dem Place to be der Gründerszene. Mit einem jährlichen Wachstum von fast 300% leistet der international bekannte Branchenevent einen herausragenden Beitrag zur Stärkung der Gründerszene in Deutschland. Seit 2015 gibt es zusätzlich die StartupExpo: Mehr als 100 Aussteller geben Einblicke in neue Entwicklungen und diskutieren mit den Teilnehmern erfolgsversprechende Strategien sowie Partnerschaften rund um den voranschreitenden digitalen Wandel. Die Veranstalter der StartupCon rechnen 2017 mit 500 Ausstellern, 800 One-to-One Pitches und mehr als 5.000 Besuchern.