



Die InfluencerCon ist die erste Deutsche Influencer Marketingkonferenz in Köln

Mehr als 20 Top-Speaker, zehn hochkarätige Influencer, bis zu 450 Besucher und fundierte Einblicke in die Welt des Influencer Marketings hat sich die InfluencerCon zur Aufgabe gemacht. Am 27. Oktober 2016 treffen in der Kölner LANXESS arena Fachbesucher auf Experten aus dem Bereich des Influencer Marketing. Diese geben spannende Einblicke in deren Erfahrungen sowie gewonnenen Expertisen.

Stefan Doktorowski, Geschäftsführer .martensgarten und Co-Veranstalter der Konferenz: „Wir betrachten Influencer Marketing als neue aufstrebende Disziplin, welche aktiv das Online Marketing beeinflusst und zugeordnet werden kann. Egal ob Branding oder Performance.“

In der LANXESS arena werden sich Professionals auf der Bühne die Klinke in die Hand geben. Es wird ein Stimmungsbild der wichtigsten, am Markt etablierten Teilnehmer eingefangen. Die InfluencerCon setzt dabei auf einen fundierten Wissenstransfer.

„Wir verstehen die InfluencerCon als konsequente Evolution auf dem Gebiet des Influencer Marketing. Wir wollen den Dialog zwischen den relevanten Marktteilnehmern fördern und damit aktiv an der Marktgestaltung einwirken.“ so Benjamin von Martens, Geschäftsführer .martensgarten.

Die InfluencerCon ist die einzige deutsche integrierte Konferenz bei der erfolgreiche Influencer, Marketingmanager, Mediaplaner, CMOs, Brandmanager, Publisher sowie Experten aus den Bereichen Kommunikation und PR Erfahrungen mit Ihren Gästen teilen. Darüber hinaus werden verschiedene Einblicke in Geschäftsmodelle, rechtliche Aspekte, Vermarktung und Reichweitenaufbau gegeben.

Eine Pflichtveranstaltung für jeden Marketing-Manager.

Gleichzeitig erhalten die Teilnehmer Zugang auf die StartupCon/Expo und so einen Einblick in die innovative Welt von heute und morgen.

Weitere Informationen unter:

<http://www.influencercon.de/>

<http://www.startupcon.de/>

Über die InfluencerCon.

Die Influencer-Konferenz mit echten Insights aus der Welt des Influencer Marketings findet 2016 zum ersten Mal statt. Eine jährliche Ausrichtung im Rahmen der StartupCon ist geplant.



Über .martensgarten.

Die Agentur für Influencer Marketing, Consulting und Content Spaces hat es sich zur Aufgabe gemacht eine Professionalisierung hinsichtlich Influencer Marketing am Markt zu etablieren und eine Homogenisierung sicherzustellen. Darüber hinaus treibt .martensgarten die Kreation von „Content Spaces“ voran. Erlebbarer Content, begeisternde Events und Kreation von Content Hubs.

Kontakt InfluencerCon:

.martensgarten
Stefan Doktorowski
Benjamin von Martens
Tel.: +49 30 4471 96 20
influencercon@martensgarten.com
Reinhardtstrasse 45
10117 Berlin
Germany
www.martensgarten.com

Media24All UG (haftungsbeschränkt)
c/o Headquarters
Neue Weyerstrasse 2
50676 Köln
Medien Agentur
Mobil +49 171 2281554
Mail r.bruestle@media24all.de