



Die erste Conversion-Konferenz in Köln wird am 27.10.2016 in der LANXESS Arena im Rahmen der StartupCon als ConversionCon stattfinden

Machen Sie aus Besuchern Kunden!“. Unter diesem Motto findet im Oktober im Rahmen der StartupCon die erste ConversionCon in der Kölner LANXESS arena statt.

Der Fokus der ConversionCon liegt hierbei auf dem Learning und der Ausführung von Conversion Maßnahmen, die dem Zweck dienen den ROI im eCommerce Prozess zu erreichen. Diese Konferenz soll etabliert werden, um in diesem Rahmen potentiellen und bestehenden Kunden und Interessenten das Wissen, Kontakte und Impulse zu vermitteln. Die Erfahrungen im Conversion zu optimieren und mit dem frischen Denken der Internet-Generation zu verbinden, ist Hauptaufgabe der Veranstaltung.

Die ConversionCon hat sich zum Ziel gesetzt, neue Horizonte zu eröffnen und möchten auf lange Sicht nicht nur die lokale und regionale, sondern auch die nationale Wirtschaft stärken.

Zu den Rednern und Workshop-Teilnehmern gehören unter anderem der TV- und Medienanwalt Christian Solmecke sowie Inken Kuhlmann von Hubspot und Britta Kristin Böhle, Marketing Manager bei Trusted Shops.

Kontakt:

David Odenthal
overheat UG (haftungsbeschränkt)
Haus Alsbach 2
51766 Engelskirchen
Phone: +49 (0)2263 / 808 90 - 11
E-Mail: do@overheat.de

Media24All UG (haftungsbeschränkt)
c/o Headquarters
Neue Weyerstrasse 2
50676 Köln
Medien Agentur
Mobil +49 171 2281554
Mail r.bruestle@media24all.de